

地元野菜・物産・手作り品の販売
交流の場

たくさんの人が行き交う
賑わいの場

住民活動参加の
「はじめての一步」

地産地消

生産者と消費者が
地元の物産をともに育てる。

生産者

消費者

5節句の伝承

子どもが
ふるさとの思い出と愛着を育てる。

昔遊び、伝統行事の伝承
みんなが楽しむ場

人と地球にやさしい
環境の発信地